

UNIDADE 3 ITENS DE COMPREENSÃO

Ao assistir a estes vídeos, fique atento às principais frases e conceitos mencionados pelos entrevistados e que estão enumerados no quadro abaixo. Marque um “x” quando ouvir cada uma delas.

OS PROBLEMAS DA FALSIFICAÇÃO

| AFIRMAÇÃO DA ENTREVISTA | MARQUE UM “X” QUANDO OUVIR |
|---|----------------------------|
| Quando você adquire um produto falsificado, está entrando em um terreno completamente desconhecido e colocando a si próprio em risco. | |
| A atitude dos consumidores em relação a diferentes tipos de produtos varia bastante. | |
| Fazer a cópia de um CD ou de um DVD, ou baixar um filme da internet, parece ser uma ação bem diferente do que comprar uma camisa polo Ralph Lauren falsa. | |
| As pessoas que baixam música ou filmes ilegalmente justificam-se dizendo que só estão dando uma olhadinha. | |
| O comércio de falsificações tem um impacto muito maior sobre a sociedade em geral. | |
| Se uma marca perde negócios, a empresa não paga os impostos que de outra forma pagaria, o que afeta os empregos. | |
| Os lucros da falsificação financiam o crime organizado. | |
| As principais questões em torno das roupas são a durabilidade e a segurança. | |
| Roupas de fantasias infantis [falsificadas]:esse é o tipo de coisa que pode queimar rapidamente se chegar perto de uma vela. | |
| Quando você compra um produto original, sabe que ele teve de ser aprovado em testes de segurança muito rígidos. | |
| A internet tem um enorme impacto sobre a falsificação. | |
| Como não existe um mercado físico [no comércio online] os falsificadores correm menos risco de serem pegos e detidos. | |