

GUIA DE APOIO

UNIDADE 3: DENTRO DOS PARÂMETROS

O DESENHO DE PRODUTOS

Esta atividade, que inclui vídeos de entrevistas com especialistas, incentiva os alunos a refletirem sobre a diferença entre as marcas, as patentes e os desenhos industriais registrados. O exemplo de um relógio ilustra a reunião desses três diferentes aspectos dos direitos de PI em um só produto, demonstrando como a marca, o desenho industrial e a patente se associam para criar a experiência de marca e para proteger o investimento do fabricante. As atividades guiam os estudantes pelas etapas envolvidas no registro do desenho industrial de um novo produto.

Esta atividade propõe pesquisas guiadas para aprofundar o conhecimento e a compreensão dos estudantes acerca dos direitos de propriedade intelectual e interessará a estudantes de administração de empresas, comunicação e mídia, psicologia, direito e arte e design.

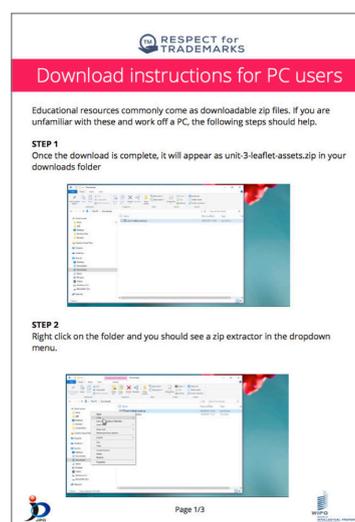
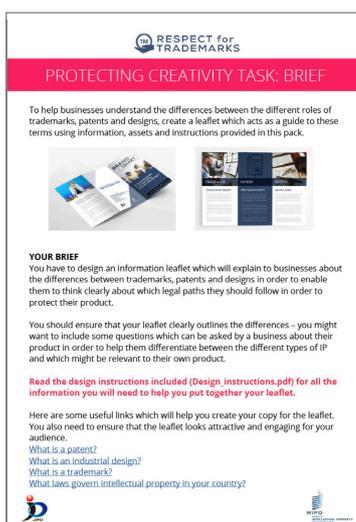
Este exercício interativo reforça a compreensão dos estudantes sobre as diferenças entre as leis que regem respectivamente as marcas, as patentes e os desenhos industriais. Veja abaixo as respostas corretas.

NOVOS PRODUTOS	COMO SE PROTEGE ESTA PROPRIEDADE INTELECTUAL?
Uma grife de roupas chamada "Fireball".	DIREITOS DE MARCA
Um sorvete chamado "Zkal".	
Um macacão voador motorizado inspirado no voo do morcego.	DIREITOS DE PATENTE
Um remédio para curar uma doença.	
Um carro esporte estiloso.	DIREITOS DE DESENHO INDUSTRIAL
Uma joia.	

A PROTEÇÃO DA CRIATIVIDADE – EXERCÍCIO DE CRIAÇÃO DE UM FOLHETO

Os estudantes devem aqui produzir um folheto utilizando os materiais do pacote para download (São fornecidas instruções para quem não estiver familiarizado com o download de arquivos .zip com um computador).

O pacote contém: a descrição da tarefa; instruções para a criação do folheto; modelos de folhetos e um portfólio de imagens. Os modelos são fornecidos nos formatos Photoshop e Word. Neste exercício, os estudantes devem esclarecer e reformular aquilo que aprenderam até aqui, de maneira a poderem explicar, para outra pessoa, as diferenças entre os principais tipos de propriedade intelectual, e devem utilizar a criatividade para produzir uma ferramenta de comunicação eficaz. São fornecidos links para materiais da OMPI, que permitem aos estudantes aprofundarem seus conhecimentos sobre marcas, patentes e desenhos industriais.



Os benefícios do registro de direitos de PI para inventores, produtores e fabricantes incluem os seguintes:

- o registro de uma marca oferece meios jurídicos para combater a utilização não autorizada de sua marca;
- o registro de uma patente confere o direito legal de impedir que outros copiem, fabriquem, vendam ou importem sua invenção, sem sua autorização;
- o registro de um desenho industrial permite impedir que outras pessoas reproduzam seu desenho industrial, alegando serem titulares do desenho;
- as marcas, patentes e desenhos industriais são ativos legais que pertencem a pessoas ou a empresas – podem ser vendidos e têm valor;
- os titulares de direitos detêm a propriedade legal de sua invenção ou criação.

A PROTEÇÃO DO PÚBLICO

Associando uma série de fontes relevantes, esta atividade estimula um debate em torno dos principais problemas para o público que decorrem da violação dos direitos de criadores e de inventores. É dada forte ênfase às vias legais disponíveis para aqueles que, por ventura, tiverem seus direitos de propriedade intelectual violados por falsificadores. Atividades de aprofundamento relacionadas com os perigos da falsificação de produtos farmacêuticos tornam essa parte especialmente relevante para estudantes de administração de empresas e de direito.

A atividade de leitura exige que os estudantes processem o conteúdo de dois artigos sobre a importância da aplicação das leis relativas à propriedade intelectual e as estratégias adotadas pelas empresas para garantir que seus produtos não sejam falsificados.

“Lollibee” – A importância de se fazer valer a propriedade intelectual: principais pontos do artigo

- As marcas aumentaram o valor da empresa.
- A marca distingue o produto da empresa em relação aos outros no mercado e o torna facilmente reconhecível. Quando bem-sucedida, ela cria uma relação graças à qual os consumidores sabem que podem confiar na qualidade do produto.
- Se a propriedade intelectual não for aplicada, os consumidores correm o risco de comprar produtos de menor qualidade acreditando serem artigos originais e, em consequência, perder a confiança na marca.
- Se a propriedade intelectual não for aplicada, a imagem de uma marca vai se diluir com o tempo.
- Se as empresas com marcas não conseguissem proteger sua reputação de qualidade, isto diminuiria a confiança do público no mercado e teria um impacto na sociedade como um todo.

“Smiffys”- Estratégias empresariais para prevenir a falsificação: principais pontos do artigo

- Registrar como marcas o nome e o logotipo da empresa
- Registrar os direitos de desenho industrial dos produtos de uma empresa
- Garantir a proteção de direito de autor para imagens utilizadas em vendas, embalagens, materiais promocionais e no site da empresa
- Comprar softwares especializados para analisar outros sites e identificar qualquer conteúdo infrator
- Comprar amostras de produtos em lojas on-line para garantir que determinado produto não é cópia de um produto da empresa
- Por intermédio de advogados, entrar com ações judiciais contra qualquer pessoa suspeita de violar os direitos de propriedade intelectual da empresa

O primeiro exercício convida os estudantes a refletirem sobre os motivos para a proteção da propriedade intelectual que consideram mais importantes. Não há respostas corretas neste exercício, os estudantes devem ser incentivados a justificar as prioridades escolhidas.

Nesta atividade de reflexão, os estudantes devem colocar na ordem correta as medidas necessárias que devem ser tomadas por uma pessoa ou empresa que suspeite ter tido seus direitos de propriedade intelectual violados. A ordem correta é:

- OBTER PROVAS
- RECLAMAR
- ALEGAR
- PROCESSAR

Este exercício sobre como a lei é aplicada visa ajudar os estudantes a entenderem as maneiras como os direitos de PI são aplicados na prática, dependendo da natureza do caso e do papel das pessoas encarregadas de aplicá-los. O quadro de arrastar e soltar deve ser preenchido da seguinte forma:

Situação 1: Titular de direitos vai à justiça

Situação 2: Alfândega

Situação 3: Polícia

Observe que no caso de uma violação criminosa, com referido na situação 3, autoridades de outras agências, como a proteção do consumidor (normas comerciais) e as agências reguladoras de segurança alimentar e medicamentos, podem intentar ações criminais.

As atividades “Saiba mais” e “Aprofundamento” ilustram algumas das consequências mais perigosas da falsificação, especialmente em relação com o crime organizado e produtos farmacêuticos falsificados. O objetivo de atividades baseadas neste conteúdo é conscientizar os estudantes para os perigos da falsificação e seu impacto na sociedade.

PONTO DE VISTA

Com base nas entrevistas com os especialistas sobre os problemas da falsificação na era digital, esta parte inicia-se com um exercício de escuta ativa, oferecendo aos estudantes a oportunidade de desenvolver um entendimento mais vasto e profundo das principais questões. O exercício traz links para leituras complementares e o aprendizado gira em torno dos desafios relativos à proteção da propriedade intelectual para comerciantes on-line, o torna esta atividade ideal para estudantes de administração de empresas e de comunicação e mídia.

Aproveitando o estudo das unidades anteriores, o exercício final de redação tem como objetivo permitir aos estudantes consolidarem seus conhecimentos e sua compreensão acerca da importância de se protegerem os direitos de propriedade intelectual tanto para as pessoas e as empresas como para a sociedade em geral. São oferecidos links para pesquisas complementares.