

PROPOSTAS PARA CRIAÇÃO

Estes produtos precisam de nome, logotipo e campanha de marketing. Cada produto tem uma proposta única de valor (PUV), que deve ser destacada em sua campanha e deve ser um elemento central de sua mensagem.

Ao imaginar sua marca, tente definir o que quer que as pessoas digam sobre seu produto e como seu logotipo e sua campanha publicitária incitarão as reações que deseja obter.

MARCA Nº 1

Produto: chocolate

PUV: É uma marca de baixo custo e valor elevado. Dá uma enorme dose de energia e é bom para a saúde.

Público-alvo: crianças dos 8 aos 13 anos.

MARCA Nº 2

Produto: uma nova plataforma de rede social

PUV: Esta marca oferece a oportunidade de fazer muitos amigos, é inovadora e estimulante.

Público-alvo: adolescentes entre os 14 e os 18 anos.

MARCA Nº 3

Produto: camisas masculinas

PUV: Esta marca vai deixar você elegante sugerindo um estilo de vida luxuoso.

Público-alvo: profissionais bem-sucedidos entre os 25 e os 40 anos.