

UNIDADE 1 ITENS DE COMPREENSÃO

PROTEÇÃO

Enquanto assiste ao vídeo, fique atento às frases e conceitos mais importantes mencionados pelos entrevistados e que se encontram reproduzidos no quadro abaixo. Assinale-os à medida que os for ouvindo.

AFIRMAÇÕES FEITAS NA ENTREVISTA	ASSINALE QUANDO OUVIR
Uma marca registrada confere direito exclusivo sobre ela própria	
[A marca] só é protegida em relação aos bens e serviços que ela tem por finalidade distinguir	
É bastante difundida a ideia preconcebida de que a lei de marcas protege principalmente as empresas	
A violação de uma marca tem repercussões, podendo levar à perda de exclusividade, receitas e reputação	
As marcas protegem os consumidores	
A proteção de marca tem implicações para a segurança	
A marca é uma indicação de garantia	
Os artigos esportivos precisam cumprir normas de segurança	
Na área da saúde, as consequências podem ser muito mais perigosas	
Ao comprar artigos pirateados, de qualidade inferior, a pessoa põe em risco sua saúde	
As marcas de comércio e a imagem de marca precisam ser protegidas, e essa proteção precisa ser aplicada	